Moontag – ecommerce marketplace

מונטג – הוא בעצם חנות אינטרנטית שמשמשת ״קניון״ זאת אומרת שמוכרים שמכונים (sellers) , מוכרים את המוצרים שלהם בפלטפורמה שמנוהלת על ידי האתר שלי ואז לקוח קונה את המוצר ממותגים וקטגוריות שהוא בוחר וכמובן שיש דירוג, והמטרה היא ליצור קניון בתוך אתר עם מגוון מוצרים קטגוריות ותחרות.

הפרוייקט להגשה מחולק לשני שלבים:

(הוגש) שלב 1: לממש חנות אינטרנטית איכותית עם תשלום עם מוצרים שכל התשתית בנויה והעמודים וכל ה-db חנות אינטרנטית מקצה לקצה מרישום ועד תשלום ועוד ... (יפורט בהמשך)

שלב 2: לצרף את הצד של המוכרים שיוכלו לנהל את העסק שלהם בתוך האתר, להוסיף PPC - pay for click שהמוכרים כביכול ישווקו את עצמם באתר וישלמו על כל לחיצה שמישהו נכנס לדף מוצר שלהם וליצור תחרות, ליצור rewiews שזה ביקורות ולקדם מוצרים על פי זה

כלים ושפות שהשתמשתי בהם:

python

django

js

Jquery

Mailtramp – emails

Pay pal

ajax

Html

getbootstrap

איך האתר מומש:

החלק הראשון של הפרויקט הוא לממש את האתר מקצה לקצה כולל הכל להלן:

1. קודם כל התחלתי ליצור את השלד של האתר (עמוד שידרה) שזה המוצרים התחלתי ליצור את המודלים וכל מה שמרכיב את המוצר הייתי יכול ליצור את זה ישר עם המוצר אבל רציתי שהם יבנו את המוצר ולא יהיו חלק מהמוצר יצרתי: קטגוריות, מותגים, צבעים, מידות. אחרי זה יצרתי את המוצר עצמו ובהמשך יצרתי את ה – productattribute שזה וריאציות של המוצר עצמו למשל צבע שונה מידה שונה וכמובן מחיר שונה, פה למעשה מוגדר המחיר לכן לכל מוצר שנוסף חייב ליצור לו גם – attribute. הכל נוצר בעזרת Models.py
2. בשלב השני יצרתי מודל של משתמשים מטעמי נוחות בלבד ובכדי שאוכל לזהות אותם זה מקל על התהליך להמשך למשל אני רוצה לשייך לכל אחד את ההזמנה שהוא ביצע וזה לא יהיה כללי פה הוספתי שימוש ב – mailtrap : שירות אימייל ניסיוני בסביבת Test בכדי באמת לאמת את המשתמשים עם token
3. יצירת דף בית – יצרתי מודול של banner שבעצם זה התמונות של הדף בית.

בדף בית יש מוצרים שהם featured products שזה בעצם מוצרים שנוצרו הייתה תיבת צ׳קבוקס של סימון is featured שזה מוצרים נבחרים שיופיעו בדף בית יצרתי חיפוש בהדר של האתר

1. לקחתי את הטמפלט שלי מgetbootsrap ועליו אני מתחיל להלביש את הקוד שלי שזה אתגר בפני עצמו
2. יצרתי דף של מותגים שבעצם בו מופיעים כל המותגים שיש ובתוך כל מוצג כל המוצרים ששייכים לו
3. יצרתי דף שיש בו את כל הקטגוריות ובתוך כל קטגוריה כל המוצרים השייכים לו
4. יצרתי את הדף product list שהקישור אליהם נמצא בדף בית מתחת למוצרים ומעל הפוטר בכפתור של all products
5. יצרתי product pageשזה דף ייחודי לכל מוצר ששם מופיע כל המידע עליו וכל הוריאציות שלו ולאיזה קטגוריה מותג וכל הפרטים שסופקו בזמן יצירת המוצר. הוספתי גם מוצרים קשורים בתוף הדף מוצר שזה בעצם מוצרים מאותה קטגוריה לא כולל את אותו מוצר.
6. יצרתי את הסינון מוצרים ב- all products,category product list,brand product list פה השתמשתי ב Jquery ו ajax שבעצם בעזרת ה – jquery אני מעביר מידע וajax מחליף לי את הטמפלט של המוצרים לפי הסינון מתאים לפי
7. גם בעזרת jquery מימשתי את הוריאציות של המוצר שיצרתי בהתחלה שאני אלחץ על צבע מסוים יופיעו לי המידות שלו והמחיר לאותה וריאציה חלק מאוד קשה והרבה חשיבה עד הפרטים הקטנים.
8. הוספה לסל בדף מוצר – גם פה השתמשתי ב Jquery בכדי להעביר את המידע לsession cart data שיצרתי שבעצם מעביר לו את כל המידע כמו מחיר צבע כמות ומידה ואת המוצר עצמו.
9. יצירת עגלה שבה יש את כל המוצרים וחישוב של המחיר המשוכלל של כל המוצרים בעגלה.
10. למחוק פריטים מהעגלה גם פה שימוש ב jquery וajax לשלוח מידע ולשנות את הטמפלייט של העגלה ולחשב מחדש את המחיר לאחר השינוי.
11. לעדכן פריט בעגלה שימוש ב jquery וajax בשביל לשלוח מידע ולשים טמפלייט חדש לחישוב המידע והכמויות של מוצר בנפרד ולבסוף שיכלול של כולם ומחיר סופי
12. יצרת דף תשלום לאחר כל השינויים בעגלה או ללא שינויים לפי מה שהיוזר בחר ודף שהעצם מציג לך את המוצרים ואת המחיר הסופי שלהם וכתפור שמעביר אותך לתשלום.
13. חשוב !!! אחד הדברים הכי חשובים זה ליצור את הנתון הבא – כל לקוח שיגיע לדף תשלום(checkout) הנתונים שלו ישמרו מי המשתמש מה היה לו בעגלה וכל הפרטים על ההזמנה שבעתיד אני יוכל לראות מה אחוז ההמרה לאנשים שמגיעים לסל וכמובן אם הוא קנה או לא, את זה אני יודע אם הוא הגיע לדף שההזמנה בוצעה אז אני לוקח את ההזמנה האחרונה שלו והופך אותה להזמנה שבוצעה זה מאוד חשוב וחלק גדול מאוז בפרויקט שדורש המון מחשבה ותחכום והחלק שבעצם הכי חשוב.
14. לאחר שהיוזר הועבר לתשלום בשימוש של pay pal test בנתיים התשלום הוא בטסט אבל זה נראה אמיתי ולאחר שהלקוח מבצע את השלום הוא חוזר לאתר ובעזרת הcsrf\_exepment אני מקבל את הסשיין שלו ואם ההזמנה בוצעה בהצלחה הוא מועבר לדף שהתשלום עבר בהצלחה ואת פרטי ההזמנה שבתוכה לפי הid של ההזמנה הוא יכול להיכנס ולראות את פרטי ההזמנה ומתי היא בוצעה או שהוא מועבר לדף שהתשלום לא בוצע בהצלחה למקרה שהתשלום לא עבר.
15. אחרי זה אחרי שבניתי תשתית ואתר שעובד הוספתי אופציה להוספת קטגוריה,מותג,מוצר,וריאציות למוצר,צבעים,מידות,תמונות לדף בית. כל זה אפשר למצוא בפוטר תחת הכותרת add
16. יצירת user dashboard מקום שבוא המשתשמ יוכל לראות את כל ההזמנות שהוא ביצע ופרטי הזמנה ממש את המוצרים שהוא הזמין וגם לא הזמין למקרה שהוא לא שילם ואופציה של חיפוש בתוכם לפי מחיר מדויק. את user dashboard אפשר למצוא במידה ואתה מחובר בהדר תחת הכפתור של התפריט הנפתחת my account
17. עוד מסד של נתונים זה להראות כחלק מהפרוייקט את כל הזמנות שבוצעו ושולמו ואת ההזמנות שלא שולמו ומי קנה ומי לא
18. דף של צפייה בכל המוצרים אופציה להסרה ואופציה לחיפוש באמצעות javascript שהקוד שלו נמצא בתוך הטמפלייט display\_product.html.
19. דף של נתונים על האתר כגון מוצר הכי יקר, זול, ממוצע הזמנות, כמה הזמנות בוצעו ושולמו עד היום.

מימוש הפרוייקט על-פי הנחיות:

לפי ההוראות שקיבלתי מהמרצה שלי טל מנור אני עובר על מה שהוא שלח וכותב איפה כל דבר:

1דף בית עם קישורים משתנים בהתאם למצב של היוזר והפעולות שהוא ביצע באתר, כמובן קישורים שנמצאים בהדר ובפוטר.

תצוגה וסינון של מוצרים שאפשר למצוא בכל הדפים שבהם מוצגים המוצרים מלבד החיפוש מההדר סינון של מחיר,קטגוריה,מוצר,מידה,צבע. ממש סיידבר עם ui יפה.

התצוגה היא לפי id של המוצרים וכמובן שאם זה בתוך קוגוריה מוסיימת אז יוצגו המוצרים של אותה קטגוריה בלבד בסדר של id- שמה שעלה אחרון יהיה ראשון שזה בעצם ממש לי חדשנות ונותן למוצרים חדשים להיות למעלה וסיכוי גבוה יותר למכור.

חיפוש שמומש בכמה צורות:

חיפוש בהדר – חיפוש שיציג לך את כל התוצאות של מה שמכיל מה שהיוזר רשם אפילו אות אחת תראה תוצאות של של מה שכולל את האות היחידה, שזה חיפוש מאוד מורחב בכדי להציג למשתמש מגוון רחב של תוצאות.

חיפוש בuser dashboard/my orders – שזה חיפוש בהזמנות של אותו יוזר ספציפי שהוא יוכל לחפש בהזמנות רק של עצמו לפי מחיר מדויק ולחפש הזמנה שהוא רוצה ספציפית.

חיפוש באמצעות js – חיפוש בview remove display שאפשר להגיע אליו דרך הפוטר – חיפוש בטבלה באמצעות js ואפשרות של צפייה חיפוש ומחיקה של מוצרים , היה חשוב לי לממש את את שלשות הדברים הללו ביחד.

תצוגה פרטנית יש – לכל מוצר, קטגוריה, מותג, הזמנות שבוצעו ובתוכן פרטי הזמנה לכל הזמנה.

ניתוח של נתונים בפוטר תחת data

כמובן שהייתה חשיבה ולוגיקה ומימוש של הפרוייקט כל המטרות של החלק הראשון הושלמו היה שימוש במגוון כלים ושפות וממש כרגע האתר מתקיים כחנות מקצה לקצה עם שימוש במגוון כלים ולוגיקה.

מה שלא עשיתי עדיין בטמפלט שזה השלב הבא של הפרוייקט –

Wishlist

rewiews